

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Российский университет транспорта"
Институт экономики и финансов

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
подготовки бакалавров



Учебный план, как компонент образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ) Тимониным В.С.

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Кафедра № 69 - «Экономика и управление на транспорте»

| |
|-----------------------------------|
| Квалификация: Бакалавр |
| Программа подготовки: бакалавриат |
| Форма обучения: очная |
| Срок обучения: 4г |

Идентификационный номер 4340941-2024

Образовательный стандарт № 158/а
от 10.03.2021

Типы задач профессиональной деятельности

- информационно-аналитический, научно-исследовательский, организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебно-методического управления

А.И. Пушкин

Директор института

Ю.И. Соколов

И.о. заведующего кафедрой

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической комиссии

М.В. Ииханян

Учебный план в виде электронного документа выгружен из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 11992
Подписал: заместитель начальника УМУ Андриянов Сергей Сергеевич
Дата: 28.02.2024

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2024 года

2. План (курсы 1 и 2)

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | | | | | Часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | | | | | Кафедра | Код |
|--------|---|----------------|--------|------------------|------------------|-----------------|-------------|----------|------|-------|-------|-------------|-----|------|--------|-----|-----------|-----|-----|-----|----|-----------|-------|-----|-----|-----|-----------|-----|-------|--------|-----|-----------|----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|-----|--|--|--|---------|-----|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые проекты | Курсовые работы | Контрольные | Рефераты | Эссе | РПР | Всего | в том числе | | | | ЗЕТ | Семестр 1 | | | | | Семестр 2 | | | | | Семестр 3 | | | | | Семестр 4 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | ТП | | Всего | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | Всего | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | Всего | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | Всего | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | | | | | | |
| | Итого | 19 | 38 | | 2 | 8 | | | 1 | | 7272 | 1288 | | 1896 | | 202 | 1116 | 212 | | 300 | | 31 | 1044 | 148 | | 332 | | 29 | 972 | 176 | | 240 | | 27 | 1080 | 208 | | 256 | | 30 | | | | | | |
| Б1 | Блок 1 "Дисциплины (модули)" | 19 | 36 | | 2 | 8 | | | 1 | | 7128 | 1256 | | 1864 | | 198 | 1116 | 212 | | 300 | | 31 | 1044 | 148 | | 332 | | 29 | 972 | 176 | | 240 | | 27 | 1080 | 208 | | 256 | | 30 | | | | | | |
| Б1.01 | История России | 2 | 1 | | | | | | 2 | | 144 | 64 | | 64 | | 4 | 72 | 32 | | 32 | | 2 | 72 | 32 | | 32 | | 2 | | | | | | | | | | | | История | 110 | | | | | |
| Б1.02 | История транспорта | | 4 | | | | | | | | 72 | 16 | | 16 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | История | 110 | | | | | |
| Б1.03 | Философия и основы критического мышления | 1 | | | | | | | | | 108 | 32 | | 32 | | 3 | 108 | 32 | | 32 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Философия | 81 | | | | | |
| Б1.04 | Основы российской государственности | | 1 | | | | | | | | 72 | 16 | | 16 | | 2 | 72 | 16 | | 16 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | АБП | 155 | | | | | |
| Б1.05 | Практикум по самоорганизации | | 2 | | | | | | | | 72 | | | 32 | | 2 | | | | | | | 72 | | | 32 | | 2 | | | | | | | | | | | | АБП | 155 | | | | | |
| Б1.06 | Физическая культура и спорт | | 12 | | | | | | | | 72 | 8 | | 56 | | 2 | 36 | 4 | | 28 | | 1 | 36 | 4 | | 28 | | 1 | | | | | | | | | | | | ФКиС | 108 | | | | | |
| Б1.07 | Иностранный язык | 3 | 12 | | | | | | | | 288 | | | 144 | | 8 | 72 | | | 32 | | 2 | 108 | | | 64 | | 3 | 108 | | | 48 | | 3 | | | | | | ИЯ | 21 | | | | | |
| Б1.08 | Правовая культура | | 3 | | | | | | | | 108 | 32 | | 16 | | 3 | | | | | | | | | | | | | 108 | 32 | | 16 | | 3 | | | | | | ТП | 36 | | | | | |
| Б1.09 | Основы комплексной безопасности | | 4 | | | | | | | | 72 | 16 | | 16 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УБТ | 28 | | | | | |
| Б1.10 | Проектная деятельность | | 1-7 | | | | | | | | 684 | | | 224 | | 19 | 108 | | | 32 | | 3 | 108 | | | 32 | | 3 | 72 | | | 32 | | 2 | 72 | | | | | ЭУТ | 69 | | | | | |
| Б1.11 | Математика | 2 | 1 | | | | | | | | 216 | 64 | | 64 | | 6 | 108 | 32 | | 32 | | 3 | 108 | 32 | | 32 | | 3 | | | | | | | | | | | | ВМ | 40 | | | | | |
| Б1.12 | Информационные технологии и системы в управлении | 2 | 1 | | | | | | | | 360 | 64 | | 64 | | 10 | 180 | 32 | | 32 | | 5 | 180 | 32 | | 32 | | 5 | | | | | | | | | | | | ИСЦЭ | 99 | | | | | |
| Б1.13 | Экономическая теория | | 1 | | | | | | | | 180 | 32 | | 32 | | 5 | 180 | 32 | | 32 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | | | | | |
| Б1.14 | Теория менеджмента | 1 | | | | | | | | | 180 | 32 | | 32 | | 5 | 180 | 32 | | 32 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | | | | |
| Б1.15 | Поведение потребителей | 2 | | | | | | | | | 180 | 32 | | 48 | | 5 | | | | | | | 180 | 32 | | 48 | | 5 | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | | | | |
| Б1.16 | Основы предпринимательской деятельности | | 2 | | | | | | | | 180 | 16 | | 32 | | 5 | | | | | | | 180 | 16 | | 32 | | 5 | | | | | | | | | | | | ЭОПМ | 48 | | | | | |
| Б1.17 | Управление человеческими ресурсами | 3 | | | | | | | | | 180 | 32 | | 32 | | 5 | | | | | | | | | | | | | 180 | 32 | | 32 | | 5 | | | | | | ЭТиУЧР | 130 | | | | | |
| Б1.18 | Статистический анализ данных | | 3 | | | | | | | | 180 | 32 | | 32 | | 5 | | | | | | | | | | | | | 180 | 32 | | 32 | | 5 | | | | | | ИСЦЭ | 99 | | | | | |
| Б1.19 | Маркетинг | 3 | | | | 3 | | | | | 180 | 48 | | 48 | | 5 | | | | | | | | | | | | | 180 | 48 | | 48 | | 5 | | | | | | ЭУТ | 69 | | | | | |
| Б1.20 | Финансы | | 3 | | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | ФК | 27 | | | | | |
| Б1.21 | Экономика организации | 4 | | | | 4 | | | | | 180 | 32 | | 48 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | | | | | |
| Б1.22 | Методы оптимизации управления и принятия решений | | 4 | | | | | | | | 180 | 32 | | 32 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ИСЦЭ | 99 | | | | | |
| Б1.23 | Операционное и стратегическое управление | 4 | | | | | | | | | 180 | 48 | | 48 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭОПМ | 48 | | | | | |
| Б1.24 | Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность | | 4 | | | | | | | | 180 | 32 | | 32 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭТиУЧР | 130 | | | | | |
| Б1.25 | Учет и налогообложение | | 4 | | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | МФиУУ | 12 | | | | | |
| Б1.26 | Эконометрика | 5 | | | | 5 | | | | | 180 | 32 | | 48 | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ИСЦЭ | 99 | | | | | |
| Б1.27 | Экономические основы логистики и управления цепями поставок | | 5 | | | 5 | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | | | | |
| Б1.28 | Маркетинг на транспорте | 5 | | | | 5 | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | | | | |
| Б1.29 | Маркетинг инноваций | | 5 | | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | | | | |
| Б1.30 | Рекламная деятельность | 5 | | | | | | | | | 144 | 16 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | | | | |

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | | | | | Часов | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | | Кафедра | Код |
|-------------|--|----------------|--------|------------------|------------------|-----------------|-------------|----------|------|-------|-------|-------------|-----|----|--------|-----------|-------|-----|-----|----|----|-----------|-------|-----|-----|--------|-----------|-----|-------|-----|-----|-----------|----|-----|-------|-----|---------|-----|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые проекты | Курсовые работы | Контрольные | Рефераты | Эссе | РГР | Всего | в том числе | | | | Семестр 1 | | | | | | Семестр 2 | | | | | Семестр 3 | | | | | Семестр 4 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | Всего | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | Всего | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | Всего | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | | | | |
| Б1.31 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 6 | | | 6 | | | | | 180 | 32 | | 48 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | |
| Б1.32 | Интернет-маркетинг | 6 | | | 6 | | | | | 144 | 32 | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.33 | Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов | | 6 | | 6 | | | | | 144 | 32 | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.34 | Международный маркетинг | | 6 | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.35 | Информационный дизайн и инфографика | 6 | | | | | | | | 144 | 16 | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | СТСЭО | 11 | | |
| Б1.36 | Маркетинговый анализ и аудит | 7 | | | 7 | | | | | 180 | 32 | | 48 | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.37 | Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях | | 7 | | | | | | | 144 | 16 | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | СТСЭО | 11 | | |
| Б1.38 | Управление продажами | | 7 | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.39 | Экономический анализ маркетинговых решений | 7 | | | 7 | | | | | 144 | 32 | | 48 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.40 | Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг | | 7 | | | | | | | 108 | 16 | | 32 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.ДВ | Дисциплины по выбору | | 3 | | | | | | | 360 | 96 | | 96 | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.ДВ.01.01 | CRM системы в маркетинге | | 5 | | | | | | | 108 | 32 | | 32 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ИСЦЭ | 99 | | |
| Б1.ДВ.01.02 | Интернет-технологии ведения бизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ИСЦЭ | 99 | | |
| Б1.ДВ.02.01 | Статистика рынка товаров и услуг | | 6 | | | | | | | 108 | 32 | | 32 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.ДВ.02.02 | Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.ДВ.03.01 | Ценообразование в маркетинге | | 7 | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.ДВ.03.02 | Методы ценообразования и ценовая политика компании | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | 2 | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.01 | Психология бизнеса и предпринимательства | | 6 | | | | | | | 72 | 16 | | 16 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| ФТД.02 | Бренд-менеджмент на транспорте | | 7 | | | | | | | 72 | 16 | | 16 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |

| Индекс | Наименование | Формы контроля | | | | | | | | Часов | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | Кафедра | Код | | |
|-------------|--|----------------|--------|------------------|------------------|-----------------|-------------|----------|------|-------|-------|-------------|-----|----|--------|-----|-----------|-----|-----|----|-----|-----------|-------|-----|--------|----|-----------|-----|-------|-----|-----|-----------|----|-----|---------|-----|-------|-----|
| | | Экзамены | Зачеты | Зачеты с оценкой | Курсовые проекты | Курсовые работы | Контрольные | Рефераты | Эссе | РГР | Всего | в том числе | | | | ЗЕТ | Семестр 5 | | | | | Семестр 6 | | | | | Семестр 7 | | | | | Семестр 8 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | Лек | Лаб | Пр | ТП | | Всего | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | Всего | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | Всего | Лек | Лаб | Пр | ТП | ЗЕТ | | | Всего | Лек |
| Б1.31 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 6 | | | 6 | | | | | 180 | 32 | | 48 | | 5 | | | | | | 180 | 32 | | 48 | | 5 | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 |
| Б1.32 | Интернет-маркетинг | 6 | | | 6 | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.33 | Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов | | 6 | | 6 | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.34 | Международный маркетинг | | 6 | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.35 | Информационный дизайн и инфографика | 6 | | | | | | | | 144 | 16 | | 32 | | 4 | | | | | | 144 | 16 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | СТСЭО | 11 | | |
| Б1.36 | Маркетинговый анализ и аудит | 7 | | | 7 | | | | | 180 | 32 | | 48 | | 5 | | | | | | 180 | 32 | | 48 | | 5 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.37 | Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях | | 7 | | | | | | | 144 | 16 | | 32 | | 4 | | | | | | 144 | 16 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | СТСЭО | 11 | | |
| Б1.38 | Управление продажами | | 7 | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.39 | Экономический анализ маркетинговых решений | 7 | | | 7 | | | | | 144 | 32 | | 48 | | 4 | | | | | | 144 | 32 | | 48 | | 4 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.40 | Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг | | 7 | | | | | | | 108 | 16 | | 32 | | 3 | | | | | | 108 | 16 | | 32 | | 3 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.ДВ | Дисциплины по выбору | | 3 | | | | | | | 360 | 96 | | 96 | | 10 | | | | | | 108 | 32 | | 32 | | 3 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.ДВ.01.01 | CRM системы в маркетинге | | 5 | | | | | | | 108 | 32 | | 32 | | 3 | | | | | | 108 | 32 | | 32 | | 3 | | | | | | | | | ИСЦЭ | 99 | | |
| Б1.ДВ.01.02 | Интернет-технологии ведения бизнеса | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ИСЦЭ | 99 | | |
| Б1.ДВ.02.01 | Статистика рынка товаров и услуг | | 6 | | | | | | | 108 | 32 | | 32 | | 3 | | | | | | 108 | 32 | | 32 | | 3 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.ДВ.02.02 | Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.ДВ.03.01 | Ценообразование в маркетинге | | 7 | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| Б1.ДВ.03.02 | Методы ценообразования и ценовая политика компании | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | 2 | | | | | | | 144 | 32 | | 32 | | 4 | | | | | | 72 | 16 | | 16 | | 2 | | 72 | 16 | | 16 | | 2 | | | | | |
| ФТД.01 | Психология бизнеса и предпринимательства | | 6 | | | | | | | 72 | 16 | | 16 | | 2 | | | | | | 72 | 16 | | 16 | | 2 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |
| ФТД.02 | Бренд-менеджмент на транспорте | | 7 | | | | | | | 72 | 16 | | 16 | | 2 | | | | | | 72 | 16 | | 16 | | 2 | | | | | | | | | ЭУТ | 69 | | |

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2024 года

2. План (практики, ГИА)

| Индекс | Наименование | Курс | Зачеты с оценкой | Распр | Часов | | | ЗЕТ | Семестр 1 | | | | Семестр 2 | | | | Кафедра | Код кафедры | |
|----------------|---|------|------------------|-------|-------|----|-----|-----|-----------|-------|----|-----|-----------|--------|-------|----|---------|-------------|-----|
| | | | | | Всего | СР | Ауд | | Неделя | Часов | | | ЗЕТ | Неделя | Часов | | | | |
| | | | | | | | | | | Итого | СР | Ауд | | | Итого | СР | | | Ауд |
| | Итого | | 12 | | 1836 | | | 51 | | | | | 34 | 1836 | | | 51 | | |
| Б2 | Блок 2 "Практика" | | 12 | | 1080 | | | 30 | | | | | 20 | 1080 | | | 30 | | |
| Б2.ДВ.01.01(У) | Ознакомительная практика | | 2 | | 108 | | | 3 | | | | | 2 | 108 | | | 3 | | |
| | | 2 | 4 | Нет | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 |
| | | 2 | 4 | Нет | 108 | | | 3 | | | | | 2 | 108 | | | 3 | ЭУТ | 69 |
| Б2.ДВ.01.02(У) | Ознакомительная практика (отраслевая) | | 2 | | 108 | | | 3 | | | | | 2 | 108 | | | 3 | | |
| | | 2 | 4 | Нет | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 |
| | | 2 | 4 | Нет | 108 | | | 3 | | | | | 2 | 108 | | | 3 | ЭУТ | 69 |
| Б2.ДВ.02.01(П) | Технологическая практика | | 2 | | 216 | | | 6 | | | | | 4 | 216 | | | 6 | | |
| | | 3 | 6 | Нет | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 |
| | | 3 | 6 | Нет | 216 | | | 6 | | | | | 4 | 216 | | | 6 | ЭУТ | 69 |
| Б2.ДВ.02.02(П) | Технологическая практика (отраслевая) | | 2 | | 216 | | | 6 | | | | | 4 | 216 | | | 6 | | |
| | | 3 | 6 | Нет | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 |
| | | 3 | 6 | Нет | 216 | | | 6 | | | | | 4 | 216 | | | 6 | ЭУТ | 69 |
| Б2.01(П) | Научно-исследовательская работа | | 2 | | 108 | | | 3 | | | | | 2 | 108 | | | 3 | | |
| | | 4 | 8 | Нет | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 |
| | | 4 | 8 | Нет | 108 | | | 3 | | | | | 2 | 108 | | | 3 | ЭУТ | 69 |
| Б2.02(П) | Преддипломная практика | | 2 | | 324 | | | 9 | | | | | 6 | 324 | | | 9 | | |
| | | 4 | 8 | Нет | | | | | | | | | | | | | | ЭУТ | 69 |
| | | 4 | 8 | Нет | 324 | | | 9 | | | | | 6 | 324 | | | 9 | ЭУТ | 69 |
| Б3 | Блок 3 "Государственная итоговая аттестация" | | | | 756 | | | 21 | | | | | 14 | 756 | | | 21 | | |
| Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | | | | 756 | | | 21 | | | | | 14 | 756 | | | 21 | | |
| | | 4 | | Нет | 756 | | | 21 | | | | | 14 | 756 | | | 21 | ЭУТ | 69 |

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2024 года

4. Матрица компетенций (по компетенциям)

| № п/п | Код компетенции/ Код дисциплины | Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины |
|-------|---------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| 1.1. | Б1.01 | История России |
| 1.2. | Б1.03 | Философия и основы критического мышления |
| 1.3. | Б1.08 | Правовая культура |
| 1.4. | Б1.11 | Математика |
| 1.5. | ФТД.02 | Бренд-менеджмент на транспорте |
| 2. | УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| 2.1. | Б1.02 | История транспорта |
| 2.2. | Б1.05 | Практикум по самоорганизации |
| 2.3. | Б1.08 | Правовая культура |
| 2.4. | Б1.11 | Математика |
| 2.5. | ФТД.01 | Психология бизнеса и предпринимательства |
| 3. | УК-3 | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |
| 3.1. | Б1.03 | Философия и основы критического мышления |
| 3.2. | Б1.05 | Практикум по самоорганизации |
| 3.3. | Б1.17 | Управление человеческими ресурсами |
| 4. | УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| 4.1. | Б1.05 | Практикум по самоорганизации |
| 4.2. | Б1.07 | Иностранный язык |
| 5. | УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| 5.1. | Б1.01 | История России |
| 5.2. | Б1.02 | История транспорта |
| 5.3. | Б1.03 | Философия и основы критического мышления |
| 5.4. | Б1.04 | Основы российской государственности |
| 6. | УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| 6.1. | Б1.05 | Практикум по самоорганизации |
| 7. | УК-7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности |
| 7.1. | Б1.06 | Физическая культура и спорт |
| 8. | УК-8 | Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов |
| 8.1. | Б1.09 | Основы комплексной безопасности |
| 9. | УК-9 | Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах |
| 9.1. | Б1.06 | Физическая культура и спорт |
| 9.2. | Б1.08 | Правовая культура |
| 9.3. | Б1.09 | Основы комплексной безопасности |
| 10. | УК-10 | Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности |

| № п/п | Код компетенции/ Код дисциплины | Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины |
|--------|---------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 10.1. | Б1.13 | Экономическая теория |
| 10.2. | Б1.20 | Финансы |
| 11. | УК-11 | Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности |
| 11.1. | Б1.01 | История России |
| 11.2. | Б1.08 | Правовая культура |
| 12. | ОПК-1 | Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории |
| 12.1. | Б1.13 | Экономическая теория |
| 12.2. | Б1.14 | Теория менеджмента |
| 12.3. | Б1.17 | Управление человеческими ресурсами |
| 12.4. | Б1.20 | Финансы |
| 12.5. | Б1.21 | Экономика организации |
| 12.6. | Б1.23 | Операционное и стратегическое управление |
| 12.7. | Б1.25 | Учет и налогообложение |
| 12.8. | Б1.26 | Эконометрика |
| 12.9. | Б1.27 | Экономические основы логистики и управления цепями поставок |
| 12.10. | Б1.39 | Экономический анализ маркетинговых решений |
| 12.11. | Б1.40 | Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг |
| 12.12. | Б1.ДВ.02.01 | Статистика рынка товаров и услуг |
| 12.13. | Б1.ДВ.02.02 | Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности |
| 12.14. | Б1.ДВ.03.01 | Ценообразование в маркетинге |
| 12.15. | Б1.ДВ.03.02 | Методы ценообразования и ценовая политика компании |
| 13. | ОПК-2 | Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем |
| 13.1. | Б1.18 | Статистический анализ данных |
| 13.2. | Б1.25 | Учет и налогообложение |
| 13.3. | Б1.26 | Эконометрика |
| 13.4. | Б1.31 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| 13.5. | Б1.36 | Маркетинговый анализ и аудит |
| 13.6. | Б1.39 | Экономический анализ маркетинговых решений |
| 13.7. | Б1.ДВ.01.01 | CRM системы в маркетинге |
| 13.8. | Б1.ДВ.01.02 | Интернет-технологии ведения бизнеса |
| 14. | ОПК-3 | Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия |
| 14.1. | Б1.14 | Теория менеджмента |
| 14.2. | Б1.15 | Поведение потребителей |
| 14.3. | Б1.17 | Управление человеческими ресурсами |
| 14.4. | Б1.21 | Экономика организации |
| 14.5. | Б1.22 | Методы оптимизации управления и принятия решений |
| 14.6. | Б1.23 | Операционное и стратегическое управление |
| 14.7. | Б1.24 | Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность |
| 14.8. | Б1.39 | Экономический анализ маркетинговых решений |

| № п/п | Код компетенции/ Код дисциплины | Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины |
|-------|---------------------------------|--|
| 1 | 2 | 3 |
| 15. | ОПК-4 | Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций |
| 15.1. | Б1.16 | Основы предпринимательской деятельности |
| 15.2. | Б1.19 | Маркетинг |
| 15.3. | Б1.20 | Финансы |
| 15.4. | Б1.28 | Маркетинг на транспорте |
| 15.5. | Б1.32 | Интернет-маркетинг |
| 15.6. | Б1.33 | Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов |
| 15.7. | Б1.34 | Международный маркетинг |
| 15.8. | Б1.38 | Управление продажами |
| 15.9. | Б1.40 | Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг |
| 16. | ОПК-5 | Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ |
| 16.1. | Б1.12 | Информационные технологии и системы в управлении |
| 16.2. | Б1.18 | Статистический анализ данных |
| 16.3. | Б1.22 | Методы оптимизации управления и принятия решений |
| 16.4. | Б1.35 | Информационный дизайн и инфографика |
| 16.5. | Б1.37 | Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях |
| 16.6. | Б1.ДВ.01.01 | CRM системы в маркетинге |
| 16.7. | Б1.ДВ.01.02 | Интернет-технологии ведения бизнеса |
| 17. | ОПК-6 | Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |
| 17.1. | Б1.12 | Информационные технологии и системы в управлении |
| 17.2. | Б1.30 | Рекламная деятельность |
| 17.3. | Б1.35 | Информационный дизайн и инфографика |
| 17.4. | Б1.37 | Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях |
| 17.5. | Б1.ДВ.01.01 | CRM системы в маркетинге |
| 17.6. | Б1.ДВ.01.02 | Интернет-технологии ведения бизнеса |
| 18. | ПК-1 | Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта при реализации инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг |
| 18.1. | Б1.10 | Проектная деятельность |
| 18.2. | Б1.27 | Экономические основы логистики и управления цепями поставок |
| 18.3. | Б1.29 | Маркетинг инноваций |
| 18.4. | Б1.31 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| 18.5. | Б1.39 | Экономический анализ маркетинговых решений |
| 18.6. | Б1.ДВ.02.01 | Статистика рынка товаров и услуг |
| 18.7. | Б1.ДВ.02.02 | Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности |
| 18.8. | Б1.ДВ.03.01 | Ценообразование в маркетинге |
| 18.9. | Б1.ДВ.03.02 | Методы ценообразования и ценовая политика компании |
| 19. | ПК-2 | Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования, формировать стратегию и инструментарий комплекса маркетинга |
| 19.1. | Б1.10 | Проектная деятельность |
| 19.2. | Б1.30 | Рекламная деятельность |

| № п/п | Код компетенции/ Код дисциплины | Содержание компетенции/ Название учебной дисциплины |
|-------|---------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 19.3. | Б1.31 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ |
| 19.4. | Б1.33 | Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов |
| 20. | ПК-3 | Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании |
| 20.1. | Б1.10 | Проектная деятельность |
| 20.2. | Б1.32 | Интернет-маркетинг |
| 20.3. | Б1.35 | Информационный дизайн и инфографика |
| 20.4. | Б1.36 | Маркетинговый анализ и аудит |
| 20.5. | Б1.37 | Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях |
| 20.6. | Б1.ДВ.01.01 | CRM системы в маркетинге |
| 20.7. | Б1.ДВ.01.02 | Интернет-технологии ведения бизнеса |
| 21. | ПК-4 | Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка |
| 21.1. | Б1.10 | Проектная деятельность |
| 21.2. | Б1.28 | Маркетинг на транспорте |
| 21.3. | Б1.32 | Интернет-маркетинг |
| 21.4. | Б1.33 | Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов |
| 21.5. | Б1.34 | Международный маркетинг |
| 21.6. | Б1.36 | Маркетинговый анализ и аудит |
| 21.7. | Б1.38 | Управление продажами |
| 21.8. | Б1.40 | Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг |

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент. Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика - прием 2024 года

4. Матрица компетенций (по дисциплинам)

| № п/п | Индекс | Наименование | Коды компетенций |
|-------|-------------|--|---------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Б1.ДВ.01.01 | CRM системы в маркетинге | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3 |
| 2 | Б1.ДВ.01.02 | Интернет-технологии ведения бизнеса | ОПК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-3 |
| 3 | Б1.01 | История России | УК-1, УК-5, УК-11 |
| 4 | Б1.02 | История транспорта | УК-2, УК-5 |
| 5 | Б1.ДВ.02.01 | Статистика рынка товаров и услуг | ОПК-1, ПК-1 |
| 6 | Б1.ДВ.02.02 | Статистические методы оценки и прогнозирования коммерческой деятельности | ОПК-1, ПК-1 |
| 7 | Б1.ДВ.03.02 | Методы ценообразования и ценовая политика компании | ОПК-1, ПК-1 |
| 8 | Б1.ДВ.03.01 | Ценообразование в маркетинге | ОПК-1, ПК-1 |
| 9 | Б1.03 | Философия и основы критического мышления | УК-1, УК-3, УК-5 |
| 10 | Б1.04 | Основы российской государственности | УК-5 |
| 11 | Б1.05 | Практикум по самоорганизации | УК-2, УК-3, УК-4, УК-6 |
| 12 | Б1.06 | Физическая культура и спорт | УК-7, УК-9 |
| 13 | Б1.07 | Иностранный язык | УК-4 |
| 14 | Б1.08 | Правовая культура | УК-1, УК-2, УК-9, УК-11 |
| 15 | Б1.09 | Основы комплексной безопасности | УК-8, УК-9 |
| 16 | Б1.10 | Проектная деятельность | ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 17 | Б1.11 | Математика | УК-1, УК-2 |
| 18 | Б1.12 | Информационные технологии и системы в управлении | ОПК-5, ОПК-6 |
| 19 | Б1.13 | Экономическая теория | УК-10, ОПК-1 |
| 20 | Б1.14 | Теория менеджмента | ОПК-1, ОПК-3 |
| 21 | Б1.15 | Поведение потребителей | ОПК-3 |
| 22 | Б1.16 | Основы предпринимательской деятельности | ОПК-4 |
| 23 | Б1.17 | Управление человеческими ресурсами | УК-3, ОПК-1, ОПК-3 |
| 24 | Б1.18 | Статистический анализ данных | ОПК-2, ОПК-5 |
| 25 | Б1.19 | Маркетинг | ОПК-4 |
| 26 | Б1.20 | Финансы | УК-10, ОПК-1, ОПК-4 |
| 27 | Б1.21 | Экономика организации | ОПК-1, ОПК-3 |
| 28 | Б1.22 | Методы оптимизации управления и принятия решений | ОПК-3, ОПК-5 |
| 29 | Б1.23 | Операционное и стратегическое управление | ОПК-1, ОПК-3 |
| 30 | Б1.24 | Этика бизнеса и корпоративная социальная ответственность | ОПК-3 |
| 31 | Б1.25 | Учет и налогообложение | ОПК-1, ОПК-2 |
| 32 | Б1.26 | Эконометрика | ОПК-1, ОПК-2 |
| 33 | Б1.27 | Экономические основы логистики и управления цепями поставок | ОПК-1, ПК-1 |
| 34 | Б1.28 | Маркетинг на транспорте | ОПК-4, ПК-4 |
| 35 | Б1.29 | Маркетинг инноваций | ПК-1 |
| 36 | Б1.30 | Рекламная деятельность | ОПК-6, ПК-2 |
| 37 | Б1.31 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | ОПК-2, ПК-1, ПК-2 |
| 38 | Б1.32 | Интернет-маркетинг | ОПК-4, ПК-3, ПК-4 |
| 39 | Б1.33 | Маркетинговое обеспечение бизнес-планирования и бизнес-процессов | ОПК-4, ПК-2, ПК-4 |
| 40 | Б1.34 | Международный маркетинг | ОПК-4, ПК-4 |

| № п/п 1 | Индекс 2 | Наименование 3 | Коды компетенций 4 |
|------------|----------------|---|--|
| 41 | Б1.35 | Информационный дизайн и инфографика | ОПК-5, ОПК-6, ПК-3 |
| 42 | Б1.36 | Маркетинговый анализ и аудит | ОПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 43 | Б1.37 | Искусственный интеллект в маркетинге и коммуникациях | ОПК-5, ОПК-6, ПК-3 |
| 44 | Б1.38 | Управление продажами | ОПК-4, ПК-4 |
| 45 | Б1.39 | Экономический анализ маркетинговых решений | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1 |
| 46 | Б1.40 | Управление качеством и конкурентоспособностью товаров и услуг | ОПК-1, ОПК-4, ПК-4 |
| 47 | Б2.01(П) | Научно-исследовательская работа | ОПК-4, ОПК-5, ПК-1 |
| 48 | Б2.ДВ.01.01(У) | Ознакомительная практика | ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6 |
| 49 | Б2.ДВ.01.02(У) | Ознакомительная практика (отраслевая) | УК-2, УК-3, УК-8 |
| 50 | Б2.ДВ.02.01(П) | Технологическая практика | ОПК-2, ОПК-5, ПК-1, ПК-2 |
| 51 | Б2.02(П) | Преддипломная практика | ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 52 | Б2.ДВ.02.02(П) | Технологическая практика (отраслевая) | УК-2, УК-3, УК-8 |
| 53 | Б3.01 | Выполнение и защита выпускной квалификационной работы | УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, УК-8, УК-9, УК-10, УК-11, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4 |
| 54 | ФТД.01 | Психология бизнеса и предпринимательства | УК-2 |
| 55 | ФТД.02 | Бренд-менеджмент на транспорте | УК-1 |